

Communiqué de presse

Paris, le 22 janvier 2015

POINT.P MATERIAUX DE CONSTRUCTION S'INVESTIT AUPRES D'HANDIBAT DEVELOPPEMENT POUR LES PERSONNES A MOBILITE REDUITE

POINT.P Matériaux de Construction (enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France) vient de signer un partenariat avec HANDIBAT DEVELOPPEMENT, association gérant la marque HANDIBAT® qui reconnaît et valorise les compétences des entreprises du bâtiment en matière de travaux et d'aménagements liés à l'accessibilité.

Ce partenariat se traduira par la mise en œuvre d'actions d'information dans les points de vente de l'enseigne, dans ses supports de communication (papier et web) et sur les événements qu'elle organise (Novibat...) ou auxquels elle participe. Par ailleurs, un volet est consacré à la formation des collaborateurs de POINT.P Matériaux de Construction.

Une prise de position forte pour l'enseigne qui s'engage pour une meilleure autonomie des personnes à mobilité réduite.

Un partenariat aux multiples expressions

Afin de répondre aux évolutions sociales et réglementaires concernant l'accessibilité, POINT. P et HANDIBAT DEVELOPPEMENT ont souhaité se rapprocher afin de créer une synergie et d'informer les clients artisans de l'enseigne sur ce sujet.

Ce partenariat comporte différents volets à destination des collaborateurs de l'enseigne, des artisans clients de POINT.P Matériaux de Construction et de ses fournisseurs afin de les sensibiliser à l'accessibilité des personnes à mobilité réduite.

- **La formation**

Au moins un collaborateur par agence volontaire sera formé aux sujets de l'accessibilité. Cette formation a pour objectif de se familiariser avec les contraintes techniques, la réglementation mais aussi les aspects financiers (aides, subventions, ...) afin de pouvoir conseiller et apporter les solutions les mieux adaptées aux différents cas de figure (habitat collectif ou individuel, EPR). La région POINT .P Matériaux de Construction de Normandie est précurseur dans la mise en place de ces actions et 17 agences régionales ont déjà participé aux formations.

Par ailleurs, des formations à destination des clients professionnels des agences POINT.P partenaires seront proposées.

- **L'offre produits dédiée**

Outre le conseil, POINT.P Matériaux de Construction développe un plan de stock adapté permettant de répondre aux différents besoins. Celui-ci sera étendu progressivement au rythme du déploiement du partenariat dans les agences de l'enseigne.

- **Les supports de communication**

POINT.P Matériaux de Construction s'engage par ailleurs à promouvoir la marque HANDIBAT® dans ses agences, sur ces supports papier et web, auprès de ses clients artisans et lors des manifestations auxquels l'enseigne participe. Ce sera le cas sur le Salon Novibat, organisé par POINT.P en mars 2015.

Pour HANDIBAT DEVELOPPEMENT, l'engagement comprendra la mise à disposition de documents de communication, la promotion de l'offre de produits dédiée de POINT.P, l'information de son réseau professionnel et des correspondants et élus référents départementaux et la fourniture de la liste des entreprises titulaires de la marque.

« L'accessibilité est un sujet sensible sur lequel nous sommes engagés depuis de nombreuses années tant au niveau de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France que de ses différentes enseignes. Nous travaillons à différents niveaux aussi bien en interne en veillant à l'intégration de nos collaborateurs en situation de handicap, qu'à destination de nos publics externes à qui nous proposons par exemple des produits dédiés », a déclaré Jacques PESTRE, Directeur Général Adjoint de SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BATIMENT FRANCE.

« Ce partenariat avec HANDIBAT DEVELOPPEMENT nous a paru totalement naturel pour sensibiliser encore plus nos collaborateurs et pour aider nos clients professionnels à répondre à une demande grandissante compte-tenu, notamment, du vieillissement de la population et des obligations réglementaires de mise en conformité des ERP et IOP^[1] », précise Eric ROUET, Directeur Général de POINT.P région Normandie.

« La marque HANDIBAT permet aux artisans et professionnels d'être reconnus et identifiés auprès de clients qui ont besoin de travaux et de produits spécifiques. Ce partenariat avec POINT.P Matériaux de Construction, leader du marché du négoce, nous a paru évident afin de toucher ces professionnels clients de l'enseigne et de mettre au cœur de notre collaboration l'accessibilité des personnes en situation de handicap, malades ou âgées. », souligne pour sa part Gabriel DESGROUAS, Président d'HANDIBAT DEVELOPPEMENT.

^[1] ERP : Etablissement recevant du public – IOP : Installations ouvertes au public

A propos de POINT.P Matériaux de Construction

Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P Matériaux de Construction compte près de 900 agences et 12 000 collaborateurs partout en France. Négoce multi-spécialiste du Bâtiment, POINT.P a pour ambition de fournir à ses clients l'offre de matériaux et de services pour qu'ils construisent facilement et rapidement un habitat économe, confortable et beau.

A propos de Handibat Développement

HANDIBAT DEVELOPPEMENT est une association loi de 1901, qui a été créée pour gérer, promouvoir, développer et délivrer le droit d'usage de la marque HANDIBAT® aux professionnels du bâtiment ayant répondu aux prérequis et s'engageant à respecter la Charte de la marque. La marque HANDIBAT® (2500 entreprises titulaires) a quant à elle pour objectif d'apporter une information fiable, homogène et objective sur les compétences des professionnels intervenant dans le domaine de l'accessibilité des bâtiments ainsi que sur l'accessibilité des sites et la qualité des équipements pour tous les types de handicaps (moteur, visuel, auditif, mental), et les situations handicapantes ou de mobilité réduite.

Contacts presse Point.P Matériaux de Construction :

CLC Communications - Tel. 01 42 93 04 04 - Jérôme Saczewski, Christelle Grelou, Pauline Pierre
c.grelou@clccom.com – p.pierre@clccom.com